

SFT21 BUSINESS CONCEPT · DIGITALNA MIKRODRŽAVA

Vodič za *preduzetnike*

*Kako osigurati plasman i eliminisati rizik na SF Shopu — poverenje,
garantovana tražnja i decentralizovan marketing za lokalne zanatlije
i proizvođače.*

SRPSKO IZDANJE

Dobrodošli u digitalni ekosistem koji menja pravila igre za svakog zanatliju, pčelara i malog privrednika — gde algoritmi postaju vaš najodaniji saveznik.

Kao specijalista za digitalnu transformaciju, cilj ovog vodiča je da objasni kako SFT21 eliminiše surovost „divljeg“ tržišta i zamenjuje je sigurnošću vođene ekonomije.

SFT21 nije samo platforma — to je suverena digitalna mikrodržava sa sopstvenim „ustavom“, valutom (SFC) i nezavisnom ekonomijom. Ovde vlada princip „usmerene ekonomije“ (guided economy), gde su interesi zajednice i pojedinca algoritamski usklađeni kako bi se stimulisala lokalna proizvodnja i zaštitio mali čovek.

Ovaj sistem je humaniji jer prepoznaje da pčelar koji proizvodi vrhunski med ili sapundžija koji pravi prirodne proizvode ne treba da budu stručnjaci za Facebook oglase da bi preživeli. SFT21 preuzima teret marketinga na sebe, ostavljajući vama slobodu da se fokusirate na kvalitet svog zanata.

01 Temelj poverenja: Besplatan BPR račun i KYC verifikacija

Vaš ulazak u sistem počinje otvaranjem BPR poslovnog računa i prolaskom kroz KYC (Know Your Customer) protokol. Iako na „divljem“ internetu mnogi traže anonimnost kako bi izbegli odgovornost, u SFT21 sistemu vaša verifikovana lična dokumentacija je vaš najjači štiti.

Eliminacija botova i trolova

Softver ne može generisati hiljade lažnih ličnih karata — vaši kupci i saradnici isključivo su stvarni, odgovorni ljudi.

Sloj Trenja (Friction Layer)

Kupac ne može impulsivno uništiti vaš brend lažnom recenzijom ili javnom histerijom. Sistem ga primorava na konstruktivan dijalog kroz zvaničnu podršku pre nego što dobije pravo na javnu kritiku.

Balans privatnosti

Iako kompanija zna vaš identitet (garancija odgovornosti), prema ostalim korisnicima možete nastupati pod pseudonimom, čuvajući svoju umetničku ili poslovnu diskreciju.

Tradicionalne mreže (Haos)	SFT21 (KYC sigurnost)
Anonimni trolovi i fabrike botova	Verifikovani, stvarni ljudi
Lažne porudžbine i maliciozne recenzije	Isključivo potvrđeni identiteti
Javna histerija i linč brenda	Sloj Trenja: rešavanje problema kroz protokol
Fokus na konfliktu radi klikova	Fokus na moralu i saradnji

02 SF Shop: Digitalni štit bez marketinških troškova

Tradicionalna prodaja na internetu je kocka: uložite novac u reklame i nadate se da ćete prodati robu. SF Shop eliminiše taj rizik jer funkcioniše kao vaš digitalni štit.

- ✓ **Nula rizika od neuspeha marketinga** — ne plaćate zakup digitalnog prostora niti Facebook oglase; vaša vidljivost je ugrađena u sam kod sistema.
- ✓ **Zaštita od impulsivne štete** — niko ne može naneti neosnovanu štetu vašem ugledu pre nego što prođe proces arbitraže.
- ✓ **Garantovano tržište** — sistem ne „traži“ kupce, već ih usmerava ka vama kroz mehanizme obavezne potrošnje unutar zajednice.

03 Mehanizam rabata: Plaćanje isključivo po učinku

U SFT21 sistemu vi ste gospodar svoje marže. Sami deklarišete rabat (popust) između 10% i 70%. Rabat se ne plaća unapred — to je trošak koji nastaje tek kada je novac od prodatog proizvoda već u vašim rukama.

Od tog rabata, 20% ide vašem Sponzoru — koji nije samo osoba koja vas je uvela u sistem, već vaš besplatni agent prodaje, motivisan da vas promoviše globalno jer i sam zarađuje pri svakoj vašoj prodaji. Ako kao proizvođač dovedete drugog proizvođača, sistem vas odmah nagrađuje sa 50 SF bodova.

Primer matematike SF Shopa · 1 SFC = 1 €

Cena proizvoda (npr. med)	10,00 SFC
Deklarisani rabat (30%)	3,00 SFC
Zarada sponzora (20% od rabata)	0,60 SFC
Ostatak rabata (sistemski bonusi)	2,40 SFC
Vaša neto zarada	7,00 SFC

04 Pravilo 21%: Matematički perpetuum mobile

Ovo pravilo rešava najveći egzistencijalni problem malog proizvođača — stalnu potražnju. SFT21 je zatvoren ekonomski krug gde novac neprestano cirkuliše.

210

SFC prag — iznad njega aktivira se obaveza potrošnje

21%

zarade mora biti potrošeno unutar SF Shopa

Ako član zaradi manje od 210 SFC, potrošnja je potpuno dobrovoljna — sistem ne zadire u budžet dok korisnik nije profitabilan. Hiljade ljudi sa izdvojenim budžetom svakog meseca traže gde da kupe domaće proizvode — ne idu u megamarkete, već dolaze kod vas jer moraju ispuniti svoju radnu obavezu.

DRŽAVNI NOVČANICI (LOKALNI HEROJ)

Novac zarađen u Srbiji ostaje u srpskom „državnom novčaniku“. Koristi se za lokalne seminare, nagradne igre i podršku domaćim proizvođačima, sprečavajući odliv kapitala stranim korporacijama.

05 Decentralizovani marketing: Ekonomija pažnje

Vaš brend dobija podršku marketinške vojske koju čine hiljade verifikovanih ljudi. Unutar SFT21, deljenje informacija nije hobi, već „radna obaveza“ članova, nazvana Ekonomija pažnje.

- ✓ Lajkovanje i komentarisane vaših proizvoda — bez botova, samo stvarni ljudi.
- ✓ Deljenje zvaničnih materijala na Facebook, Instagram i LinkedIn profilima.
- ✓ Edukacija kupaca kroz seminare i webinare koje zajednica sama organizuje.
- ✓ Generisanje poverenja — svaka recenzija ima ime, prezime i KYC verifikaciju.

06 SF Reset i Humanitarni multiplikator

SFT21 koristi mehanizam SF Reset (tzv. „Tetris gravitacija“). Svaki 13 obračunskih perioda sistem vrši reorganizaciju. Za razliku od klasičnih piramida gde prvi zarađuju najviše, ovde se nagrađuje isključivo trud.

USPON U MATRICI

Kao aktivan proizvođač koji donosi vrednost i dovodi druge partnere (50 SF bodova po trgovcu), stalno se penjete ka vrhu „vodopada novca“. Vaši bodovi su motor koji vas drži iznad pasivnih članova.

HUMANITARNI MULTIPLIKATOR

Donacija od samo 1 SFC (1€) u fond „Svi za jednoga“ nagrađuje se duplim SF bodovima na vašem saldu, momentalno podižući vaš status u algoritmu i osiguravajući poziciju pri sledećem Resetu.

07 Zaključak: Vaš novi put ka poslovnoj slobodi

SFT21 menja ulogu „nesavršenog poslodavca“ za inteligentan, fer i matematički precizan sistem. Ovde niste usamljeni borac na surovom tržištu, već partner u digitalnoj mikrodržavi koja vrednuje vaš rad, štiti vaš brend kroz „sloj trenja“ i garantuje vam plasman kroz cirkularnu ekonomiju.

Ovo je put gde trud donosi validaciju, a humanost donosi profit. Postanite deo zajednice gde vaš uspeh direktno jača celinu, a snaga celine garantuje vašu egzistenciju.

„Svi za jednoga, jedan za sve.“

Postanite vlasnik SF licence danas i osigurajte svoje mesto u vrhu nove digitalne ekonomije.